

ENCICLOPEDIA DELL'AUTOMOBILE

www.enciclopediadellautomobile.com

www.motorencyclopedia.com

Specifiche tecniche dei Banner

(aprile 2010)

Requisiti generali dei Banner

- Accettiamo banner GIF, JPEG e Rich Media contenuti negli spazi standard sotto indicati (anche di server terzi).
- 30 secondi massimo per ogni animazione.
- Non possono essere usati Rich Media nei Banner nelle Newsletter.
- Le creazioni con sfondo bianco devono avere 1 pixel di bordo colorato per differenziarsi dai contenuti editoriali.
- Ogni suono deve essere inizializzato dall'utente con un click e non con un rollover o mouse-sopra e chiaramente indicato con dei controlli di Play e Stop.
- Il frame rate di Flash deve essere meno di 18 frames per secondo; 12 frames per secondo è preferito
- Tutte le pubblicità devono essere chiaramente diverse dai contenuti editoriali di Enciclopedia dell'Automobile
- Le pubblicità non possono essere in concorrenza o dispregiative di *Enciclopedia dell'Automobile* o altre proprietà, partnership o clienti COMMS.IT@.
- COMMS.IT@ si riserva di rigettare ogni pubblicità dispregiativa o che dia adito a confusione per l'utente.
- COMMS.IT@ si riserva di interrompere la campagna con preavviso di 24 ore se le specifiche sopra non vengano rispettate

Dimensioni Standard Banner

<i>Prodotto</i>	<i>Pixel</i>	<i>Dimensioni file Non Rich Media</i>	<i>Dimensioni file Rich Media</i>
Banner alto	[728x90]	20K	30K
Orecchio alto	[250x90]	10K	15K
Rullo	[972x30]	10K	20K
Video Box	[300x250]	20K	30K
Grattacielo (Skyscraper)	[160x600]	20K	30K
Banner basso	[728x90]	20K	30K
Orecchio basso	[250x90]	10K	15K
Skyscraper nella Newsletter	[120x600]	20K	N/A

Flash Click TAG

Il clickTAG dei file Flash va indicato come segue:

```
on (release) {  
    getURL("http://www.nomevostrosito.tld", "_blank");  
}
```

